



Comisión paritaria del  
fondo de la Emperatriz Shôken  
Comité Internacional de la Cruz Roja  
Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja

Guía para la presentación de solicitudes dirigidas al  
**Fondo de la Emperatriz**  
**Shôken**



# El Fondo de la Emperatriz Shôken

---

El Fondo de la Emperatriz Shôken, constituido en 1912 por Su Majestad la Emperatriz Shôken de Japón, es el mecanismo de financiación más antiguo del Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja (Movimiento).

Puede consultar información adicional sobre la Emperatriz Shôken y la fascinante historia del fondo que lleva su nombre a través de este [enlace](#).

## Apoyo en materia de formación e innovación

El fondo promueve la experimentación, la adquisición de conocimientos y la innovación en el Movimiento en apoyo de los objetivos de la Estrategia 2030 y del Programa para la renovación establecidos por la Federación Internacional. De esta manera, el fondo apoya el fortalecimiento de capacidades y el desarrollo institucional.

**Cada año, se recibe en promedio solicitudes de financiación de 50 Sociedades Nacionales. En 2024, 17 de las 60 solicitudes recibidas fueron aprobadas.**



**‘Ayudar a las Sociedades Nacionales en la intervención de hoy y planificar el mañana’.**

La inversión en experimentación, formación e innovación es fundamental en el itinerario de transformación de las Sociedades Nacionales.

Hasta 2024, el fondo ha asignado 16 millones CHF a 172 Sociedades Nacionales (que representan el 90% de la red de organizaciones de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja); muchas de ellas han obtenido financiación en múltiples veces.

## El Fondo de la Emperatriz Shôken concede subsidios a las Sociedades Nacionales para establecer iniciativas innovadoras en ocho ámbitos principales

Las solicitudes dirigidas al fondo deben ajustarse a las prioridades de desarrollo de las Sociedades Nacionales en las categorías principales que se enumeran a continuación, con particular énfasis en la formación y la innovación, que se define en términos generales como la aplicación de una idea para la obtención de un producto, servicio, proceso o modelo de gestión nuevo o mejorado que produzca un cambio positivo.

1 - Servicios de programas de sangre

2 - Preparación para desastres

3 - Promoción de los principios y valores humanitarios

4 - Programas de primeros auxilios y socorrismo

5 - Salud

6 - Actividades relacionadas con el bienestar social

7 - Juventud

8 - Otras actividades generales orientadas al desarrollo de las Sociedades Nacionales

Los subsidios se asignan cada año con arreglo a un proceso de presentación de solicitudes y al **reglamento** básico del fondo.

En el siguiente **enlace**, se pueden consultar información sobre estudios de casos de proyectos innovadores financiados.

# Gestión del fondo Envío de solicitudes

## Comisión Paritaria

El fondo está dirigido y gestionado conjuntamente por la Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja (Federación Internacional) y el Comité Internacional de la Cruz Roja (CICR), a través de la comisión paritaria del Fondo de la Emperatriz Shôken, integrada por seis miembros, a saber, tres altos funcionarios de cada organización.

Los miembros de la comisión paritaria acuerdan una estrategia para cada ronda de financiación y deciden sobre la asignación de los fondos.

En concreto, identifican solicitudes relativas a proyectos que denoten cauces innovadores para abordar los problemas humanitarios y fortalecer a las Sociedades Nacionales.

Se alienta firmemente a las Sociedades Nacionales a que consideren enfoques creativos e ideas novedosas procedentes de fuentes no tradicionales que permitan al Movimiento extraer nuevas perspectivas y enseñanzas.

## Secretaría

La secretaría del Fondo de la Emperatriz Shôken está supeditada a la autoridad de la comisión paritaria y asume la gestión efectiva del fondo y del conjunto de iniciativas en ejecución.

La secretaría colabora estrechamente con las Sociedades Nacionales, con el apoyo del personal del CICR y de la Federación Internacional en las oficinas centrales y en las estructuras sobre el terreno, incluidos los colegas responsables de la innovación (los especialistas de la Academia Solferino de la Federación Internacional y el grupo de trabajo del CICR sobre innovación).

La dirección de contacto de la secretaría es:

[esf.secretariat@ifrc.org](mailto:esf.secretariat@ifrc.org)

El Fondo de la Emperatriz Shôken concede subsidios a las Sociedades Nacionales con periodicidad anual.

**Durante el último trimestre de cada año, se invita al envío de solicitudes cuyo plazo concluye el 31 de diciembre a las 24:00, hora central europea.**

Los subsidios se asignan el **11 de abril** del año siguiente, en el aniversario del fallecimiento de Su Majestad la Emperatriz Shôken.

## Envío de solicitudes al Fondo de la Emperatriz Shôken

Las solicitudes se presentan a través de un formulario en línea (disponible en árabe, español, francés, e inglés), al que se puede acceder mediante el siguiente enlace:

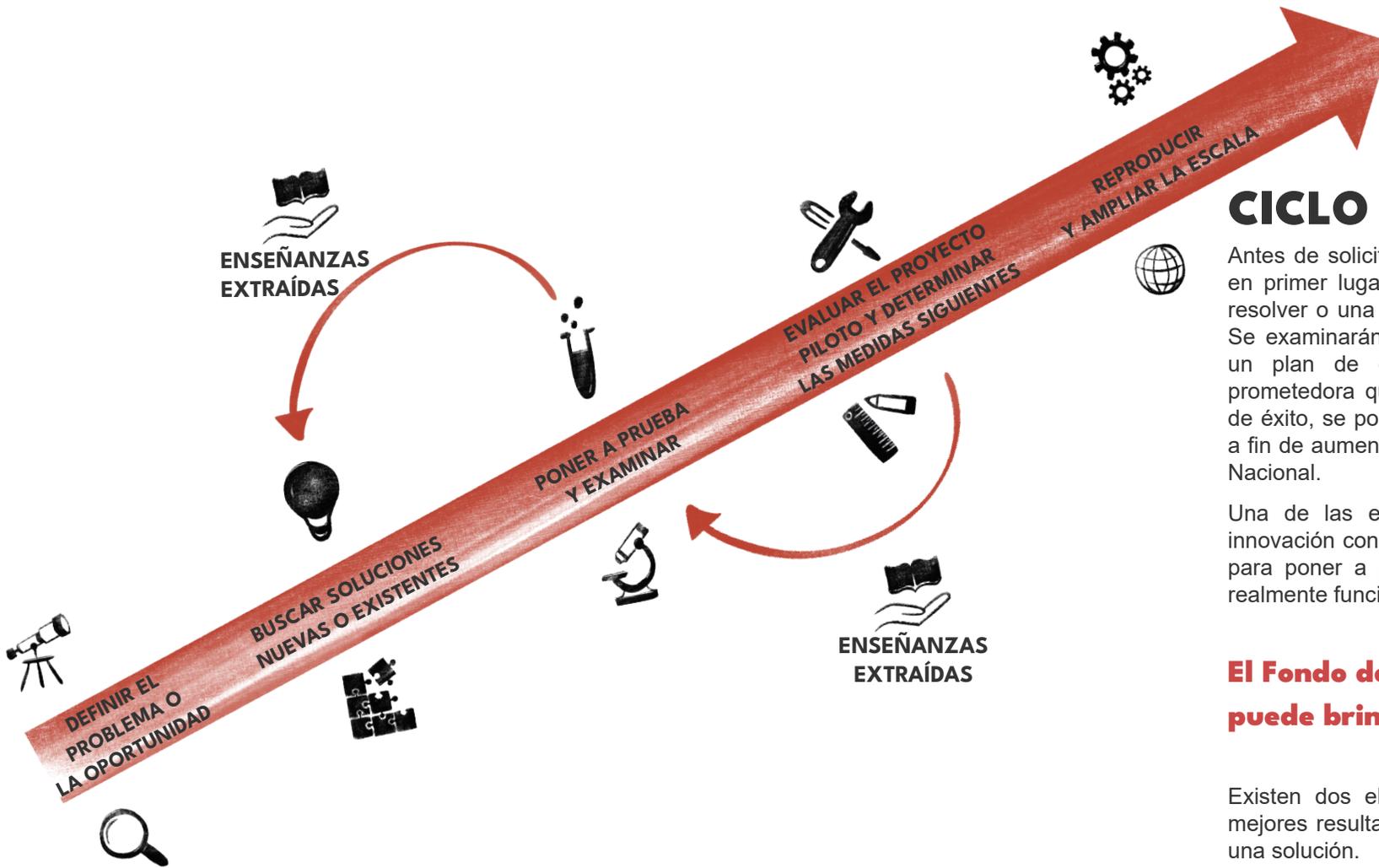
<https://data.ifrc.org/es/ESF/form>

## Ciclo de Innovación

El fondo presta apoyo en materia de experimentación, formación e innovación.

Se alienta a quienes estén interesados en solicitar recursos al fondo a que contemplen en sus iniciativas un proceso de innovación estructurado que les permita optimizar las enseñanzas y las posibilidades de éxito.

La secretaría del fondo ha concebido el sistema de presentación de solicitudes y las medidas de apoyo que facilita a los solicitantes y destinatarios de la financiación en torno a las cinco etapas principales de un marco conocido como el [\*\*ciclo de innovación\*\*](#).



## CICLO DE INNOVACIÓN

Antes de solicitar recursos del fondo, cabrá identificar en primer lugar un problema evidente que se desee resolver o una oportunidad que se quiera aprovechar. Se examinarán eventuales soluciones y se formulará un plan de ejecución en torno a una solución prometedora que se desee poner a prueba. En caso de éxito, se podrá ampliar la escala de la intervención a fin de aumentar la incidencia general de la Sociedad Nacional.

Una de las etapas más complicadas del ciclo de innovación consiste en buscar los recursos necesarios para poner a prueba las soluciones y determinar si realmente funcionan y en qué medida.

### El Fondo de la Emperatriz Shôken puede brindar ayuda en ese sentido!

Existen dos elementos esenciales para obtener los mejores resultados posibles en la puesta a prueba de una solución.

En primer lugar, esta debe poseer una lógica clara de la cual se deduzcan los cauces por cuyo conducto la solución y sus productos conexos (outputs) generarán el resultado deseado (outcome) y permitirán lograr el objetivo general.

El segundo elemento consiste en una o más hipótesis verificables que orienten la experimentación y el aprendizaje sobre los componentes del proceso que convenga comprender y verificar más a fondo con vistas a la **ampliación o la adaptación de la solución de forma segura.**

# Ejemplos de tipos diferentes de pruebas:

# 2

A la hora de aplicar una solución innovadora, existirá invariablemente cierto grado de incertidumbre en la cadena lógica que permite confiar en que la solución permitirá la consecución del objetivo general.

**Conviene evaluar cada eslabón de esa cadena y determinar:**

**La importancia de cada elemento para lograr el objetivo general.**

**Y como el grado de confianza en que funcione de la forma esperada.**

De manera idónea, conviene centrar el examen de las hipótesis y el aprendizaje en los eslabones que resultan cruciales para obtener los resultados deseados y que conllevan el mayor grado de incertidumbre.

# Problema planteado:

Las condiciones de hacinamiento en un campamento de refugiados en el cual viven más de **15,000 personas** han suscitado graves problemas de saneamiento e higiene.

Muy por debajo de **la norma Esfera recomendada, de una letrina por cada 20 personas**, el campamento carece de suficientes letrinas, con **una por cada 100 personas**, y aquellas letrinas existentes son, a menudo, insalubres.

**Las mujeres adultas y jóvenes evitan el uso** de estas debido a la falta de privacidad y de separación entre hombres y mujeres, así como a inquietudes de seguridad derivadas del tenue alumbrado y la inseguridad de las instalaciones, con la consiguiente prevalente **defecación al aire libre**.

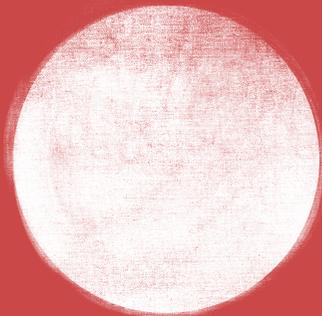
El problema se ve agravado por la **significativa falta de concienciación** en cuanto a la importancia del lavado de manos con jabón.

**Únicamente un 20% de las letrinas disponen de lugares para lavarse las manos** y la escasez de jabón desalienta aún más las prácticas de higiene adecuadas.

La combinación de estos factores ha redundado en un **aumento del 50%** de casos de enfermedades diarreicas en los últimos seis meses, afectando de manera desproporcionada a los **niños menores de cinco años**, concernidos por un **65% de los casos notificados**.

Los constantes brotes de enfermedades diarreicas suponen una abrumadora carga para la limitada estructura sanitaria del campamento y plantea graves riesgos de salud pública.

Se requiere medidas inmediatas para mejorar la infraestructura de saneamiento, mejorar tanto el acceso a las letrinas por parte de las mujeres como la seguridad de la zona aledaña a estas, y promover prácticas de higiene eficaces para reducir la propagación de las enfermedades.



# 1. Ensayo de un cambio concreto - antes y después

**Definición:** Este enfoque evalúa los efectos de un ensayo al comparar la situación antes y después del experimento.



## Solución propuesta:

Se propone una campaña de sensibilización sobre la higiene adaptada al contexto cultural, a fin de abordar el agudo problema de las inadecuadas prácticas de lavado de manos que contribuyen a brotes frecuentes de enfermedades diarreicas en el campamento de refugiados.

Se recurrirá a la narración y a obras de teatro para favorecer la mayor importancia percibida del lavado de manos entre la población del campamento.

Gracias a la interacción con la comunidad a través de actividades familiares con las que se pueden identificar, la campaña busca fomentar cambios de comportamiento duraderos, reducir la incidencia de enfermedades, y mejorar la salud pública en general.

## Hipótesis verificable:

La ejecución de la campaña de sensibilización sobre la higiene que utiliza historias narradas y pequeñas obras teatrales contribuirá de manera significativa a aumentar la frecuencia de adecuados comportamientos de lavado de manos entre la población del campamento, con la consiguiente reducción conmensurable de la incidencia de las enfermedades diarreicas, en doce meses.

## Resultado (outcome) 1:

En 12 meses, la incidencia de casos de enfermedades diarreicas ha disminuido en un 20%.

## Indicadores

Tasa de incidencia de casos de enfermedades diarreicas en la zona X.

## Producto (output):

Dos campañas de sensibilización basadas en historias narradas y pequeñas obras teatrales para promover la concienciación general sobre la higiene.

## Hipótesis verificable:

*“La ejecución de la campaña de sensibilización sobre la higiene...”*

## Indicadores:

Cambios en percepciones (medidos a través de encuestas o entrevistas).

Cambios de comportamiento (observados o notificados por las personas en cuanto a la frecuencia de lavado de manos).

Nivel de interacción durante la campaña (v.g., presencia o participación en actividades).

## Actividades bajo el producto (output) 1:

Recopilación de relatos constructivos de distintas comunidades sobre las consecuencias positivas de la higiene en general.

Organización de eventos comunitarios que incluyan la narración de relatos sobre la importancia de prácticas de higiene y saneamiento.



# Explicación

## Tipo de prueba: ensayo antes y después de la actividad



### **Hipótesis verificable:**

La ejecución de la campaña de sensibilización sobre la higiene, que utiliza historias narradas y pequeñas obras teatrales, contribuirá de manera significativa a aumentar la frecuencia de adecuados comportamientos de lavado de manos entre la población del campo, con la consiguiente reducción mensurable de la incidencia de las enfermedades diarreicas, en doce meses.

### **Propósito:**

Bajo esta hipótesis, se sugiere poner a prueba un **nuevo enfoque de comunicación**, mediante la incorporación de relatos y obras de teatro en la campaña de sensibilización, y analizar el efecto de ese enfoque en las percepciones y los comportamientos con respecto al enfoque convencional existente en materia de comunicación.

### **Método:**

**Estudio previo y posterior:** se puede realizar una encuesta previa a la campaña para determinar las percepciones de base con respecto a la importancia del lavado de manos y al comportamiento usual al respecto.

Luego de la incorporación de las actividades de relatos y obras teatrales, realice una encuesta posterior a la campaña para determinar eventuales cambios en las percepciones y los comportamientos.

### **Indicadores:**

Cambios en percepciones (medidos a través de encuestas o entrevistas).

Cambios de comportamiento (observados o notificados por las personas en cuanto a la frecuencia de lavado de manos).

Nivel de interacción durante la campaña (v.g., presencia o participación en actividades).

# Problema planteado:

Las condiciones de hacinamiento en un campamento de refugiados en el cual viven más de **15,000 personas** han suscitado graves problemas de saneamiento e higiene.

Muy por debajo de **la norma Esfera recomendada, de una letrina por cada 20 personas**, el campamento carece de suficientes letrinas, con **una por cada 100 personas**, y aquellas letrinas existentes son, a menudo, insalubres.

**Las mujeres adultas y jóvenes evitan el uso** de estas debido a la falta de privacidad y de separación entre hombres y mujeres, así como a inquietudes de seguridad derivadas del tenue alumbrado y la inseguridad de las instalaciones, con la consiguiente prevalente **defecación al aire libre**.

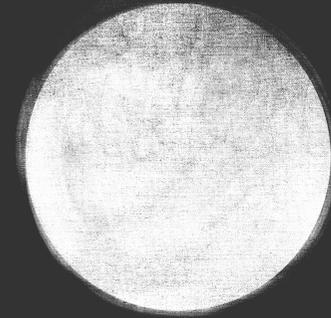
El problema se ve agravado por la **significativa falta de concienciación** en cuanto a la importancia del lavado de manos con jabón.

Únicamente un **20% de las letrinas disponen de lugares para lavarse las manos** y la escasez de jabón desalienta aún más las prácticas de higiene adecuadas.

La combinación de estos factores ha redundado en un **aumento del 50%** de casos de enfermedades diarreicas en los últimos seis meses, afectando de manera desproporcionada a los **niños menores de cinco años**, concernidos por un **65% de los casos notificados**.

Los constantes brotes de enfermedades diarreicas suponen una abrumadora carga para la limitada estructura sanitaria del campamento y plantea graves riesgos de salud pública.

Se requiere medidas inmediatas para mejorar la infraestructura de saneamiento, mejorar tanto el acceso a las letrinas por parte de las mujeres como la seguridad de la zona aledaña a estas, y promover prácticas de higiene eficaces para reducir la propagación de las enfermedades.



## 2. Prueba entre productos (outputs) alternativos (comparación entre A y B)

**Definición:** Bajo este método se comparan dos variantes para determinar aquella que será más eficaz para lograr una meta específica.



### Soluciones propuestas:

A fin de abordar los agudos problemas de saneamiento en el campamento de refugiados, en particular la baja tasa de utilización de las letrinas por parte de las mujeres jóvenes y adultas, que redundan en la defecación al aire libre y subsiguientes brotes de enfermedades diarreicas, se contempla la instalación de letrinas portátiles adicionales **específicamente concebidas para fácil uso por parte de mujeres**.

Las letrinas portátiles constituirán una alternativa con respecto a las letrinas convencionales, aportarán mayor privacidad y seguridad, además de estar culturalmente adaptadas al contexto de las mujeres jóvenes y adultas.

Mediante el aumento tanto de la **cantidad** como de la **aceptación** de las letrinas aspiramos al significativo aumento en el uso de las instalaciones sanitarias por parte de las mujeres, con la consiguiente reducción de la contaminación ambiental y de la incidencia de enfermedades diarreicas.

Habida cuenta de que estos servicios higiénicos portátiles, concebidos para fácil uso por parte de mujeres, son nuevos en el país y no han sido puestos a prueba en este contexto, será necesaria una fase piloto de instalación para determinar su eficacia comparada con la de las letrinas convencionales.

### Hipótesis verificable:

La instalación de letrinas portátiles adicionales específicamente concebidas para fácil uso por parte de mujeres redundará en un significativo aumento en el uso de letrinas por parte de las mujeres jóvenes y adultas y en la reducción mensurable de la incidencia de enfermedades diarreicas con respecto a otras zonas que cuentan con letrinas tradicionales, en un periodo de doce meses.

### Resultado (outcome) 1:

En 12 meses, la incidencia de casos de enfermedades diarreicas ha disminuido en un 20%.

### Indicadores:

Tasa de incidencia de enfermedades diarreicas en el grupo de personas que utilizan las letrinas convencionales en la zona X comparado con el grupo de personas que utilizan las letrinas portátiles concebidas para fácil uso por parte de mujeres en la zona Y.

### Producto (output) 1:

Construcción de cinco letrinas convencionales destinadas a cien personas en la zona X del campamento.

### Hipótesis verificable:

*“La instalación de letrinas portátiles adicionales ...”*

### Indicadores:

Tasa de uso de las letrinas convencionales (encuesta).

Tasa de satisfacción (encuesta).

Grado de comodidad de las mujeres usuarias (encuesta).

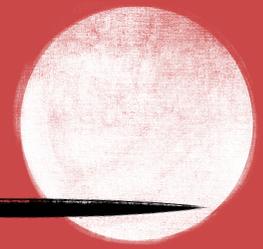
### Actividades bajo el producto (output) 1:

Instalación distribuida de letrinas portátiles en determinadas zonas del campamento con colaboración de la comunidad para garantizar la aceptación y el sentido de apropiación.

Entrevistas antes y después de la instalación para recopilar observaciones de los usuarios y datos relativos a los indicadores de productos (output).

## 2. Prueba entre productos (outputs) alternativos (comparación entre A y B)

**Definición:** Bajo este método se comparan dos variantes para determinar aquella que será más eficaz para lograr una meta específica.



### Producto (output) 2:

Instalación de cinco letrinas portátiles concebidas para fácil uso por parte de mujeres destinadas a cien personas, distribuidas en lugares estratégicos de la zona Y del campamento.

### Hipótesis verificable:

La instalación de letrinas portátiles adicionales específicamente concebidas para fácil uso por parte de mujeres redundará en un significativo aumento en el uso de letrinas por parte de las mujeres jóvenes y adultas y en la reducción mensurable de la incidencia de enfermedades diarreicas con respecto a otras zonas que cuentan con letrinas tradicionales, en un periodo de doce meses.

### Indicadores:

Tasa de utilización de las letrinas portátiles.

Grado de satisfacción (encuesta).

Grado de comodidad de las mujeres (encuesta).

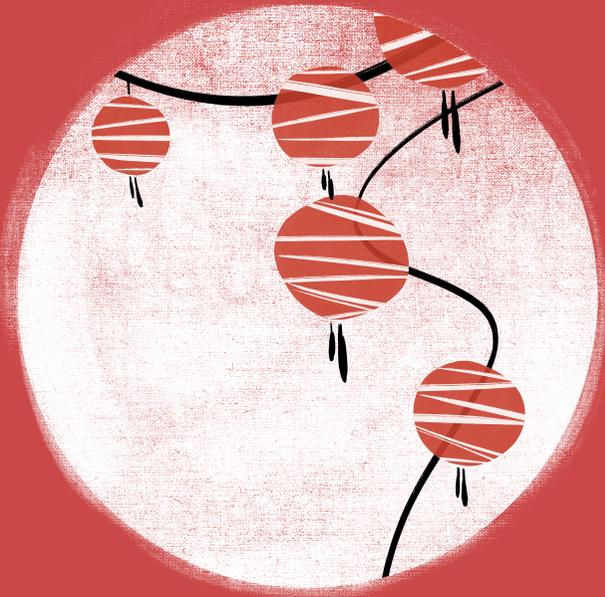
### Actividades bajo el producto (output) 2:

Construcción y mantenimiento de las instalaciones de las letrinas convencionales permanentes, garantizándose el acceso a estas.

Entrevistas previas y posteriores a la instalación para recopilar comentarios de los usuarios y uso de datos vinculados a otros indicadores de productos.

# Explicación

## Tipo de prueba: comparativa



### Hipótesis:

La instalación de letrinas portátiles adicionales específicamente concebidas para fácil uso por parte de mujeres redundará en un significativo aumento en el uso de letrinas por parte de las mujeres jóvenes y adultas y en la reducción mensurable de la incidencia de enfermedades diarreicas con respecto a otras zonas que cuentan con letrinas tradicionales, en un periodo de 12 meses.



### Propósito:

Esta hipótesis de trabajo supone una **prueba de comparación** entre las dos soluciones, esto es las letrinas convencionales y las letrinas portátiles concebidas para fácil uso por parte de mujeres. Deberá determinar la solución que redundará en un mayor aumento en el uso de la infraestructura de saneamiento.



### Método:

**Prueba controlada aleatoria:** Divida a la población destinataria en dos grupos.

Uno (el grupo de control) utilizará las letrinas convencionales y el otro (grupo de verificación) utilizará las letrinas portátiles concebidas para fácil uso por parte de mujeres. Compare el porcentaje de uso de las instalaciones por parte de cada grupo.

Mida el aumento en el uso en el transcurso del tiempo y determine si las letrinas portátiles favorecen un aumento significativo en el uso de esas instalaciones.



### Indicadores:

Frecuencia de uso.

Grado de satisfacción de los usuarios.

Grado de comodidad de las mujeres.

Mediante el uso de métodos de prueba similares a estos, podrá evaluar con rigurosidad la eficacia de las intervenciones y ampliar con mayor confianza la escala de aquellas que tengan eficacia comprobada. Asimismo, podrá aprovechar las enseñanzas derivadas de los experimentos para adaptar la solución con miras a una **mayor incidencia.**

# Criterios de selección del Fondo de la Emperatriz Shôken

En el análisis de las propuestas remitidas por las Sociedades Nacionales, la Comisión paritaria y la secretaria del Fondo de la Emperatriz Shôken examinan:

Los documentos importantes relativos al reglamento, los criterios observados por la secretaría, las condiciones para la concesión de financiación, entre otros.

Además, observan criterios importantes para categorizar a las propuestas de proyectos innovadores según su:



## **Carácter experimental:**

Se ensaya algo nuevo o se perfecciona una solución existente, a menudo de manera más rápida e iterativa.



## **Incidencia:**

Corresponde a una necesidad claramente identificada y es capaz de generar valor significativo.



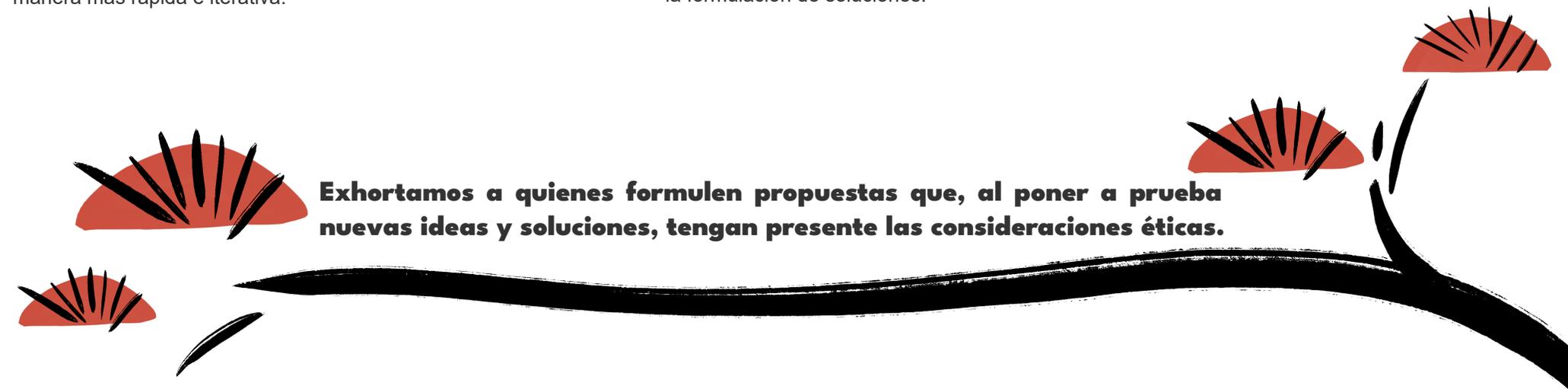
## **Atención centrada en las personas:**

Coloca como elemento central a las poblaciones afectadas, la Federación Internacional, o los agentes locales, en la formulación de soluciones.



## **Enfoque al futuro:**

Anticipa y planifica la reacción ante desafíos, perturbaciones y oportunidades futuras.



**Exhortamos a quienes formulen propuestas que, al poner a prueba nuevas ideas y soluciones, tengan presente las consideraciones éticas.**

# Glosario de términos clave

## ● **Actividad**

Tareas y medidas cotidianas ejecutadas para generar los productos conexos.

## ● **Ciclo de innovación**

Proceso sistemático utilizado por las organizaciones para formular y poner en práctica ideas y soluciones nuevas e innovadoras. Suele abarcar diversas fases, tales como la determinación del problema, la reflexión para encontrar soluciones y la puesta a prueba de estas, la recopilación de observaciones y el perfeccionamiento de las ideas a la luz de las enseñanzas extraídas. Se coloca énfasis en el perfeccionamiento constante y la adquisición de conocimientos a lo largo del proceso de innovación.

## ● **Efectos**

Cambios intencionales o involuntarios debidos directa o indirectamente a una intervención.

## ● **Experimentación**

Consiste en el acto de probar nuevos enfoques o ideas en un contexto controlado con el fin de conocer mejor su eficacia y recopilar información. Abarca la elaboración de hipótesis de trabajo, la realización de ensayos o pruebas, la observación de los resultados y el análisis de estos para comprender los elementos que funcionaron y los que no. Este proceso ayuda a las organizaciones en la adopción de decisiones informadas con fundamento en pruebas.

## ● **Fuentes y medios de verificación**

Se trata de “lugares” y los “canales” por cuyo conducto se recopilará información acerca de cada indicador.

Conviene describirlos de la manera más precisa posible para velar por la congruencia en la recopilación de datos.

## ● **Hipótesis verificable**

Se trata de una predicción que se puede poner a prueba, en la que se expone aquello que se espera suceda cuando se ponga en práctica la solución planteada.

Es importante exponer tanto lo que se piensa que sucederá (resultado esperado) como las razones por las que se estima que ello ocurrirá (el razonamiento que lo justifica).

Ello ayuda a que la solución contemplada se sustente en una lógica clara que podrá ser validada o perfeccionada luego de la fase de prueba.

## ● **Indicador**

Unidad de medida utilizado para seguir el progreso en la obtención de los resultados revistos.

Puede revestir carácter cuantitativo (una cifra o un porcentaje), o cualitativo (expresión de percepciones o aspectos descriptivos).

# Glosario dos términos clave

## ● **Innovación**

Alude a la concepción y la puesta en práctica de nuevos productos, ideas, servicios o procesos, que redundan en un cambio o una mejora.

Puede concernir la elaboración de algo completamente nuevo o el significativo perfeccionamiento de algo existente, a fin de atender a las necesidades de los usuarios o resolver problemas específicos.

## ● **Línea base**

Estado o valor de cada indicador al inicio del proyecto o de la iniciativa que constituye el punto de referencia para medir el progreso o evaluar los logros.

## ● **Meta**

Estado o valor de cada indicador al final del proyecto.

Se trata del estado o del valor que desea alcanzar la Sociedad Nacional.

## ● **Objetivo general**

Beneficio de elevado orden para beneficiarios claramente identificados a cuya materialización se espera contribuya la solución propuesta.

## ● **Producto (output)**

Se trata del producto, bien de capital, o servicio resultante de las actividades de una iniciativa.

Se den describir claramente todos los productos (outputs) que deben ser generados para lograr los resultados conexos previstos (V.G. efectos o cambios que contribuirán al logro del objetivo general).

Los productos son distintos de las actividades: se derivan de una serie de actividades concluidas.

## ● **Resultado (outcome)**

Efecto o cambio que se espera lograr mediante la solución a fin de contribuir a la consecución del objetivo general.

El resultado es la respuesta a las preguntas “¿quién se beneficiará con el cambio o el efecto?”, “¿cual es el cambio o efecto?” y “¿qué aumentará, se mejorará o se fortalecerá?”.



**Comisión paritaria del**  
fondo de la Emperatriz Shôken

Comité Internacional de la Cruz Roja

Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja

